

Mercado interno y desarrollo productivo: caso del café torrefacto en Costa Rica

Responsable: Ph.D. Rafael Díaz Porras

Resumen

A partir de los procesos de ajuste de la economía costarricense durante las dos últimas décadas del siglo XX, el modelo de desarrollo se basó en una fuerte estrategia de promoción de exportaciones y posteriormente de atracción de inversión extranjera directa. Se pasó de mercados internos protegidos para la producción nacional a procesos de mayor exposición a la competencia internacional.

Un caso interesante de analizar en dicho proceso lo constituye el café, cuyo apogeo como sector corresponde con las etapas iniciales de inserción internacional de Costa Rica y la fundamentación del modelo agroexportador. Para este sector el mercado interno era una especie de obligación en un mercado cautivo, de baja calidad, con productos considerados parte de la canasta básica del costarricense. Con los procesos de apertura el panorama fue cambiando, de espacio residual, a un espacio de competencia con mayor valor agregado.

El presente proyecto se orienta a analizar el desarrollo del mercado interno de café torrefacto (tostado y molido), a efectos de observar el papel que juega el mercado interno, como un espacio para fortalecer la producción agrícola nacional, frente a la competencia externa y la competitividad internacional del sector.