CINPE
CENTRO INTERNACIONAL DE POLÍTICA ECONÓMICA PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE

UNA
UNIVERSIDAD NACIONAL
COSTA RICA

Análisis de las políticas públicas para la promoción de exportaciones y sus efectos en el desempeño productivo de empresas costarricenses
Responsable: M.Sc. Suyen Alonso Ubieta

Resumen

El presente proyecto de investigación se enmarca en el núcleo temático de investigación del CINPE: Globalización y comercio, el cual tiene como objetivo estudiar el comportamiento de las relaciones comerciales internacionales de las economías, con énfasis en Centroamérica y el Caribe y su impacto en la producción, distribución, el ambiente y los distintos procesos de integración.

A fin de fortalecer el objetivo del núcleo de investigación: Globalización y Comercio, el propósito de este proyecto se enfoca en estudiar la vinculación que las políticas comerciales de promoción de las exportaciones, así como las políticas productivas han tenido en el desempeño productivo de sectores claves para la economía costarricense. Teóricamente, se parte de los abordajes conceptuales de política comercial y política productiva, los cuales se enmarca dentro los procesos de generación de política pública. A su vez, se aborda el tema de competitividad y desempeño a través del enfoque de competitividad sistémica, con especial alusión a los niveles micro y meso. Metodológicamente, se emplearán métodos de investigación cualitativos y cuantitativos, a través de instrumentos como análisis bibliográfico, entrevistas a profundidad y encuestas a empresas agremiadas a diferentes cámaras en Costa Rica. Con relación a la estrategia de comunicación y productos, además de la elaboración de artículos de investigación y presentación de ponencias, se presentarán los resultados a las Cámaras empresariales (CNAA y CADEXCO) y Ministerios (MEIC y COMEX) que participarán en el proyecto, tanto a través de exposiciones como por medio de boletines divulgativos. La propuesta a su vez permitirá crear redes de trabajo colaborativo con otras universidades, ministerios y cámaras a través de un abordaje propositivo que permita generar evidencia para la toma de decisiones a nivel político y empresarial.

Finalmente, se debe acotar que en la presente propuesta se utilizarán insumos desarrollados en el marco del Programa: Negociaciones comerciales y Desarrollo: análisis de la experiencia centroamericana (0275-15), el cual es antecedente de la presente formulación.